

chelny-biz.ru

— портал предпринимателей —

Первое интернет-издание города, которое работает на бизнес-аудиторию

§ Первый в Набережных Челнах интернет-ресурс для деловых людей с уникальным информационным контентом, который обеспечивает штатная редакция.

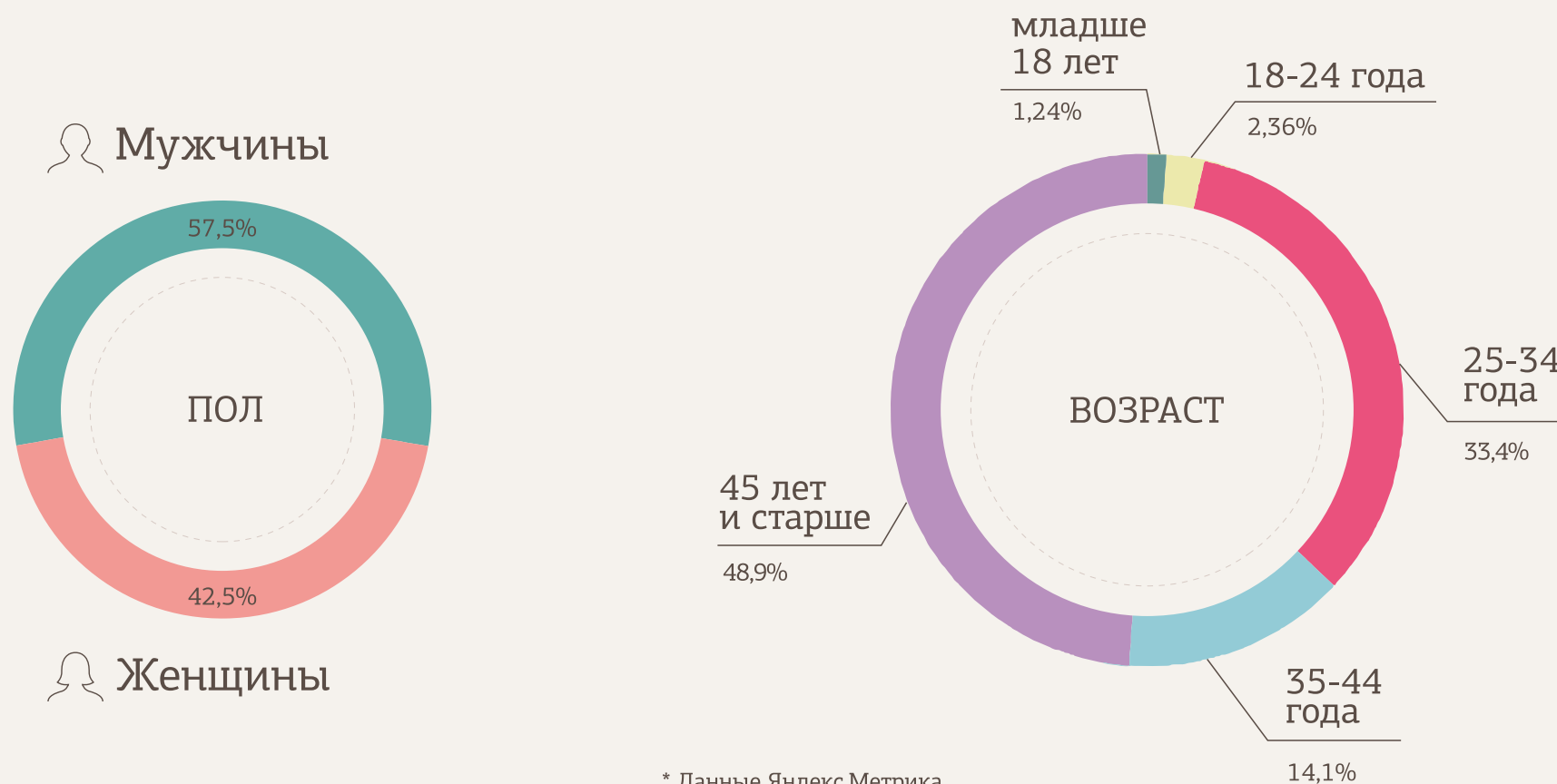
§ Независимый и полностью самостоятельный медиа-проект: в составе учредителей нет государственных учреждений и крупных заинтересованных бизнес-структур.

§ Проект стартовал в 2012 году и за короткое время сумел обрести ядро читателей.

Chelny-biz входит в десятку самых цитируемых изданий РТ

№	СМИ
1	Business-gazeta.ru
2	Realnoevremya.ru
3	Kazanfirst.ru
4	ProKazan.ru
5	Inkazan.ru
6	Chelny-biz.ru

Аудитория издания уникальна по составу



* Данные Яндекс.Метрика
за март 2017 г.

Читатели ориентированы на принятие решений

Собственники
бизнеса

Руководители
компаний

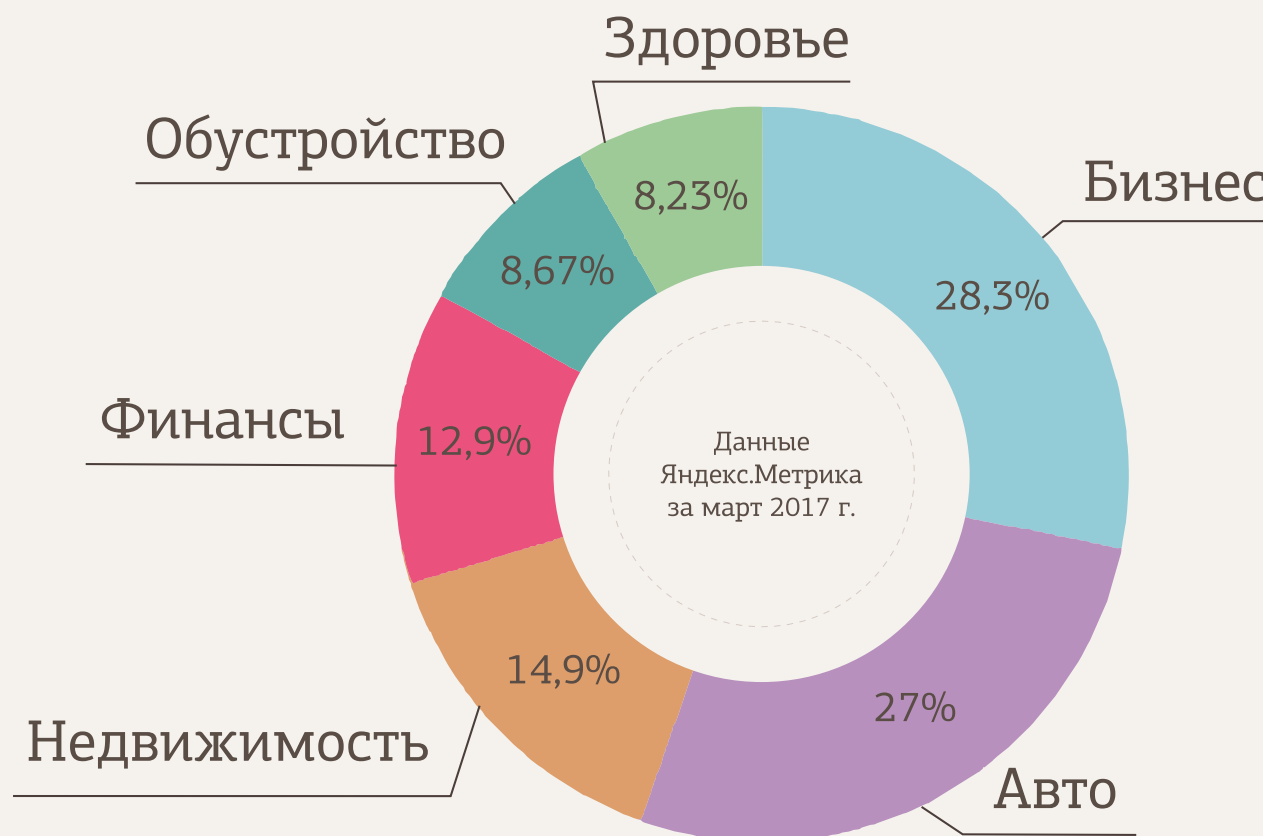
chelny-biz.ru

— портал предпринимателей —

Представители
органов власти

Представители
общественных
организаций

Коммерческие интересы читателей ресурса



Аудитория издания постоянно растет

3 200 – 5 800

уникальных посетителей
ежедневно

84 100

уникальных посетителей
в месяц

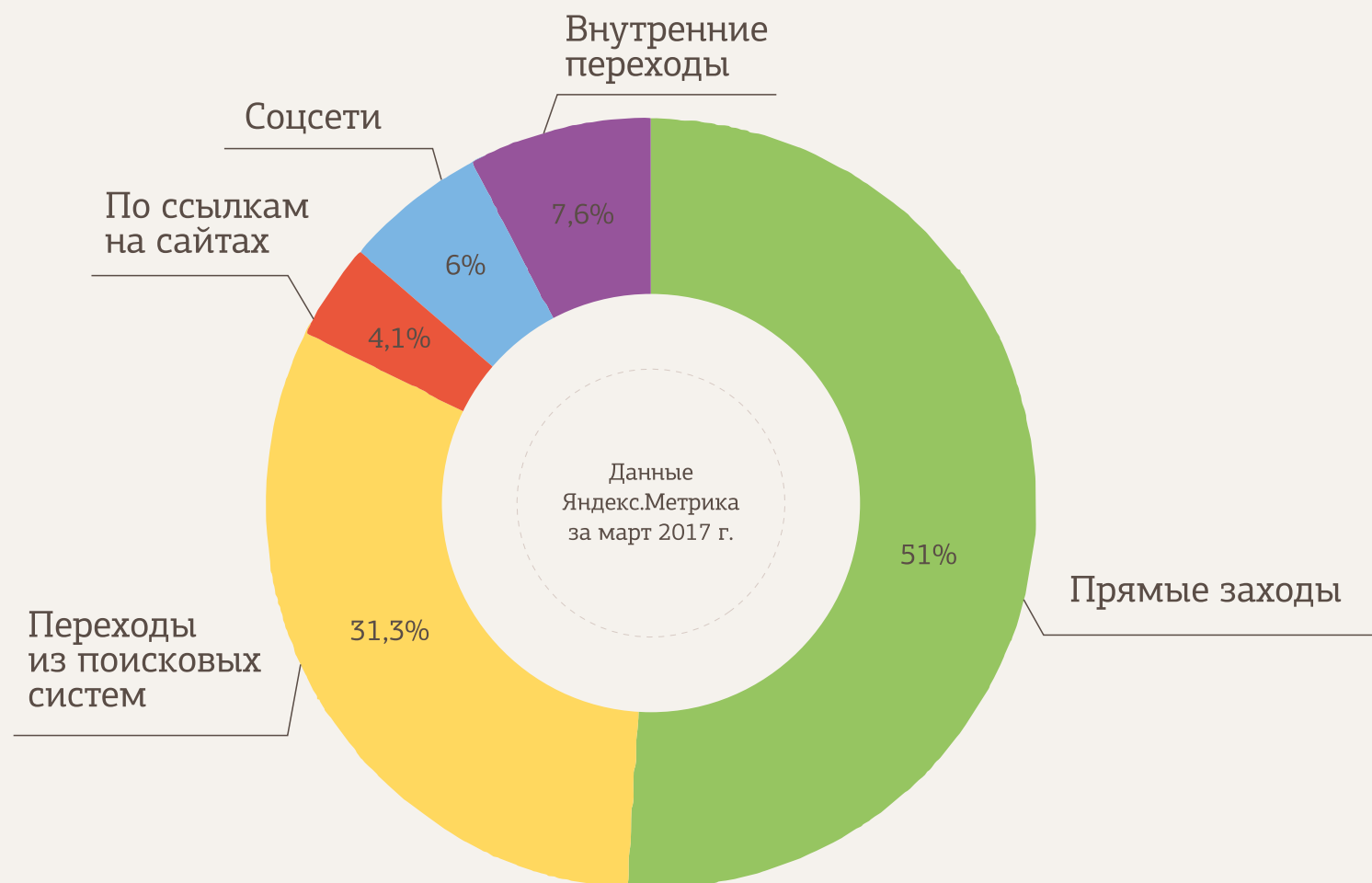
от 2

страниц ресурса просматривает
аудитории Chelny-biz.ru

4-6 минут

– среднее время присутствия
читателя на ресурсе

Источники переходов



Chelny-biz.ru освещает все, что происходит в деловой среде города

ЭКОНОМИКА

- экономические показатели
- тенденции
- инвестиционные проекты

БИЗНЕС

- открытия
- слияния и поглощения
- корпоративные новости

СПОРЫ

- иски
- судебные процессы
- банкротство

ВЛАСТЬ

- выборы-2016
- государственные программы
- бюджет

ОБЩЕСТВО

- рейтинги
- занятость населения
- конфликты с бизнесом

КРИМИНАЛ

- экономические преступления
- игорный бизнес
- громкие дела

Ваши задачи и наши инструменты

Расширение числа клиентов и партнеров

Выбор поставщика услуг происходит по множеству критериев. Помимо стоимости услуг, для конечного потребителя важен профессиональный уровень компании, её надежность, стабильность, отзывы на рынке и в интернете. Во многом эти критерии носят субъективный характер, и клиент формирует свое отношение на уровне впечатлений.

имиджевые статьи,
интервью с
руководителем, новостной
контент, спецпроекты,
банерная реклама

Масштабирование бизнеса

Рост и развитие бизнеса будут успешными при наличии положительной деловой репутации и позитивного восприятия компании ее возможными партнерами, инвесторами и кредиторами.

имиджевые статьи,
интервью с
руководителем, новостной
контент, модерация
комментариев

Позиционирование на рынке труда как работодателя

Позиционирование – это то, чем ваш бренд отличается от всех остальных брендов в восприятии потенциального потребителя, в случае с HR-брендом – сотрудников и соискателей.

новости, участие в
Круглом столе, банерная
реклама, модерация
комментариев

Сокращение издержек

Грамотно выстроенная комплексная рекламная и информационная кампания позволит сократить издержки на PR-деятельность и получить максимальный эффект при оптимальных затратах.

комплексный годовой
медиаплан, который
будет работать сразу на
все ключевые задачи

Издание ежедневно публикует материалы на самые острые темы

Разборки в исполкоме:

«Прокурор Набережных Челнов ставит вопрос об увольнении заместителя руководителя исполкома Дениса Щербы «в связи с утратой доверия». Решение принято по результатам проверки, которая прошла после публикации Chelnybiz.ru материала об иностранном инвесторе. На публикацию отреагировал прокурор Татарстана Илдус Нафиков...».

Дело «игровиков»:

«Батыр» – такое место, где все встречались. Косинов мне был интересен как источник информации, так как знал о чиновничестве городском. Денис Ульев шикарно играл в нарды, мы часто играли и проводили чемпионаты. С Адаем Тлегеновым знакомы по работе, он был начальником отдела полиции... «Батыр» был удивительным местом, где за одним столом могли пить чиновник, милиционер и бандит».

Муниципалитет против МТС:

«Вот создается МАУ «ЦИТ», и вдруг одна за другой управляющие компании в одностороннем порядке начинают расторгать с МТС договоры на обслуживание коллективного телевидения. Одновременно с этим передается техническое обслуживание СКПТ МАУ «ЦИТ». На сотрудников МТС буквально началась «травля», когда специалисты не могли получить физического доступа к оборудованию своей же компании».

Кризис:

«Наши экономисты и генеральный директор всегда говорят: важно, не каков курс рубля к доллару или евро, а важно, чтобы он был стабильным. В этих колебаниях самое страшное – сами колебания. Потому что они заставляют людей нервничать. Люди начинают притормаживать поставки, не договариваются о будущих контрактах, выжидают, когда же курс рубля стабилизируется».

Борьба за «Ключевое»:

«Анну Сацук, которую суд признал виновной по двум статьям – злоупотреблении полномочиями и хищении денежных средств - объявили в розыск. Поиском займется следственная часть следственного управления УМВД РФ по Набережным Челнам. Если женщину не найдут в городе, то она будет объявлена в федеральный розыск. Экс-гендиректор УЖК «Ключевое» Анна Сацук была приговорена к 3 годам колонии общего режима. Подсудимая не прибыла на оглашение приговора».

Челны и TOP:

«Ни в коем случае это не должно быть некой махинацией по реорганизации каких-то предприятий. От этого нам лучше не будет. Нам нужно создавать новые производственные мощности, новые конкурентные предприятия, которые смогут производить товары, востребованные как внутри России, так и за ее пределами».

Chelny-biz.ru публикует эксклюзивные интервью с первыми лицами города и республики



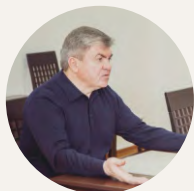
Артём Здунов, министр экономики РТ:

«...Основная задача – снять зависимость. Я не вижу каких-либо эксклюзивных задач. Как у любой экономики любого города, руководство хочет, чтобы был наполнен бюджет, чтобы люди были заняты, чтобы было меньше социальных проблем, решались проблемы инфраструктуры. Я на все эти программы смотрю, в том числе, как на программы поддержки инфраструктуры, потому что, когда мы заводим сюда инвестора, с ним мы развиваем дороги, съезды, сети...».



Сергей Когогин, генеральный директор ПАО «КАМАЗ»:

«В связи с ростом рынка мы пересмотрели бизнес-план на 2016 год. Вместо 32 тыс. автомобилей ориентируемся на 34 тыс. Темп сборки, которого мы добиваемся, – 200 автомобилей в сутки. Сокращенная рабочая неделя нам уже не нужна».



Наиль Магдеев, мэр Набережных Челнов:

«...Моя работа накладывает на меня серьезные ограничения. Помните, как Путин говорил? Все должны быть равноудаленными от власти. Поэтому на моей работе «своих» нет, и меня не в чем упрекать. Сказать, что я отдаю землю родственникам, не получится. С этой стороны зайти невозможно. И никто не сможет сказать, что я «зажимаю» какой-то бизнес в пользу друзей или знакомых...».



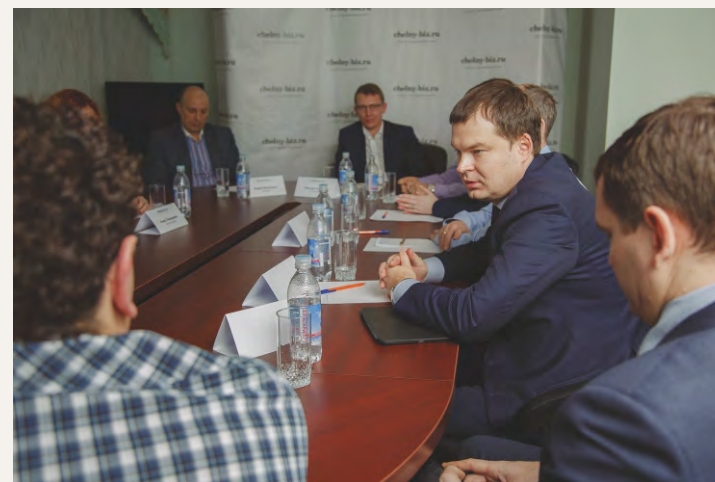
Рафгат Алтынбаев, экс-мэр Набережных Челнов:

«...Судьба преподнесла мне это испытание. Я получил огромный опыт. Думаю, не каждый мог бы пройти такие трудности. «КАМАЗ» сгорел через год моего назначения...».

Chelny-biz.ru является соорганизатором проекта бизнес-омбудсмена Тимура Нагуманова «Бизнес и власть: откровенный разговор» в Набережных Челнах

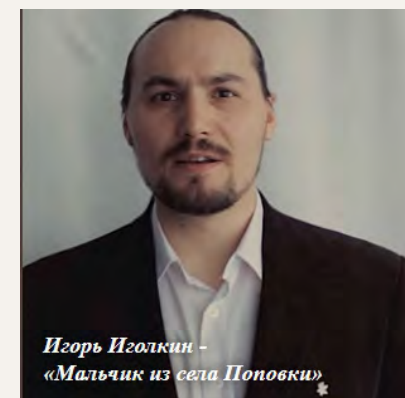
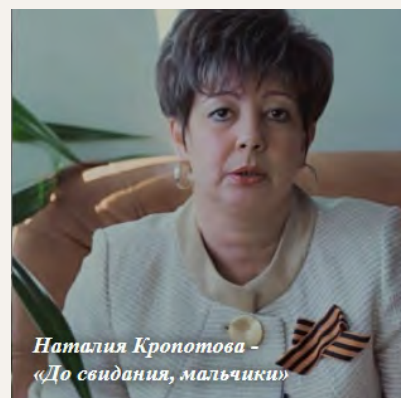
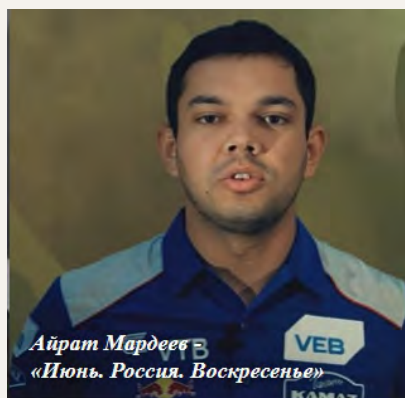
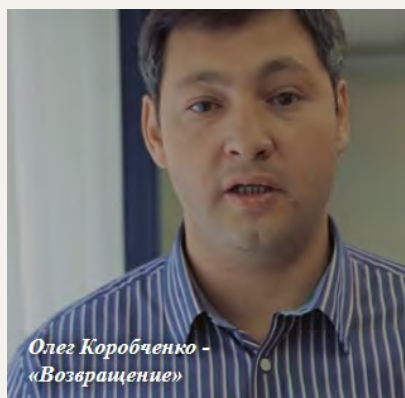
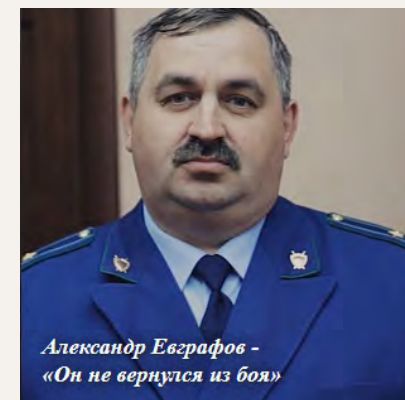
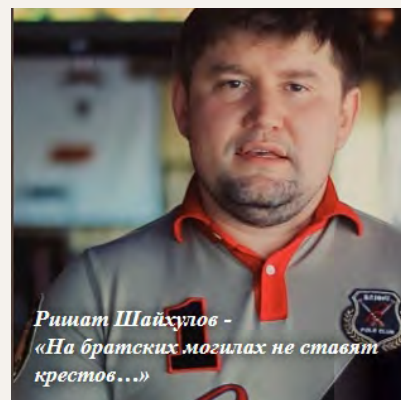
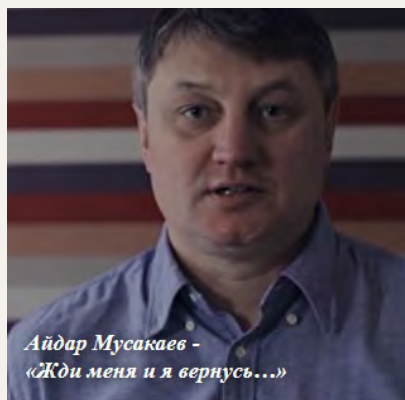


Chelny-biz.ru создает коммуникационные площадки

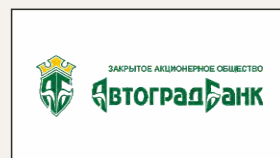
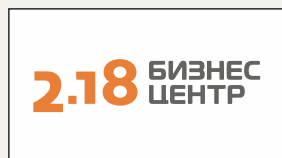


Chelny-biz.ru является автором ЭКСКЛЮЗИВНЫХ проектов

В проекте
«Победа-70»
приняли
участие
известные
люди
автограда



С нами работают:





8 (8552) 204-999

chelny-biz.ru

— портал предпринимателей —